historias vascas



Primer ejemplar de la revista 'Gudari', lanzada el 6 de marzo de 1937.



Portada de la revista 'Fotos' del 24 de abril 1937.

Mauro Saravia

Un estudio académico analiza cómo las revistas 'Fotos' y 'Gudari' utilizaron el fotoperiodismo en la ofensiva sobre Bizkaia para construir narrativas y líneas editoriales opuestas en la contienda

Las fotografías que libraron la guerra de la información en el frente de Bizkaia

EN 1937, Euskadi no solo fue el escenario de encarnizados combates terrestres y bombardeos aéreos, sino también el campo de batalla de un conflicto bélico informativo sin precedentes. Dos publicaciones impresas libraron su propia contienda gráfica: la falangista *Fotos* y la nacionalista vasca *Gudari*. Profundizar en este enfrentamiento gráfico fue el objetivo del trabajo *Análisis de la fotografía periodística durante la guerra civil en Euskadi: Documentación gráfica de las revistas Fotos y Gudari*. A través del estudio de 25 números publicados entre marzo y junio de 1937 de *Fotos* y 11 de *Gudari*, la investigación desentraña cómo ambas revistas construyeron relatos visuales en función de sus respectivas líneas editoriales.

Respecto al poder de la imagen, el estudio analiza antecedentes visuales del siglo XIX, como los de la Guerra de Secesión estadounidense en la que surgieron figuras del documentalismo bélico como Alexander Gardner y Mathew B. Brady. Este último invirtió toda su fortuna en documentar el conflicto con el fin de mostrar a la sociedad la crudeza de lo ocurrido. Aun así, al terminar la contienda, sus imágenes no encontraron espacio, lo que arruinó a Brady hasta su fallecimiento. Este episodio evidenció que, en aquel momento, la fotografía aún no lograba consolidarse en la prensa como testimonio.

Ya en el siglo XX, aunque la Gran Guerra supuso un avance en la publicación de fotografías impresas, la imagen todavía no era un elemento fundamental para acompañar titulares ni complementar la información en periódicos. Sin embargo, tras el conflicto, dos autores marcaron un importante cambio de tendencia a través del formato libro con el propósito de apelar a la conciencia de la comunidad internacional. Por un lado, el alemán Ernst Jünger publicó *Das Antlitz des Weltkrieges* (1930), una compilación de textos y cerca de 200 fotografías que registraban las vivencias de los soldados alemanes en el frente y *Hier spricht der Feind: Kriegserlebnisse unserer Gegner* (1931), volumen de cierre del anterior con alrededor de 150 fotografías centradas en la perspectiva de los soldados enemigos. Por otro lado, Ernst Friedrich publicó *¡Guerra a la guerra! (Krieg dem Kriege!)*, una obra editada en cuatro idiomas que buscaba desmantelar el mito heroico de la contienda exponiendo impactantes imágenes censuradas por los distintos gobiernos de la época.

'Gudari' retrató a los gudaris en la trinchera en poses espontáneas, otorgando un espacio preponderante a la retaguardia civil

En 'Fotos', las amarguras de la contienda eran omitidas y la visión del enemigo se reducía a prisioneros desarmados y derrotados

CÁMARAS PORTÁTILES A pesar de estos antecedentes, fue la Guerra Civil española el primer gran conflicto moderno donde la fotografía de prensa adquirió protagonismo. La evolución de las artes gráficas y la mejora de procedimientos como el huecograbado facilitaron la incorporación masiva de imágenes a periódicos y revistas. La aparición de cámaras portátiles permitió a los fotoperiodistas trabajar con una movilidad inédita, mientras que los avances en materiales fotosensibles y películas de formato 120 y 35 mm. favorecieron las dinámicas sin depender exclusivamente de escenas posadas. Este lenguaje visual facilitó la comprensión de los acontecimientos a lectores con muy distintos niveles de alfabetización. Sin embargo, la selección, el encuadre, el pie de foto y la ubicación en la página influían decisivamente en la interpretación de los hechos.

En Euskadi, este fenómeno alcanzó una dimensión crítica durante 1937. El progresivo aislamiento del Frente Norte republicano, el estricto bloqueo marítimo en el Cantábrico y la severa escalada militar marcaron a la población. En este escenario, la prensa ilustrada se convirtió en un auténtico campo de confrontación ideológica donde compitieron activamente la revista *Fotos*, editada bajo tutela falangista en San Sebastián, y *Gudari*, publicación del PNV y el Euzko Gudarostea, producida en Bilbao.

La investigación profundiza en este enfrentamiento, núcleo del trabajo académico mediante un examen comparativo de los ejemplares de ambas publicaciones entre marzo y junio de 1937, coincidiendo con la ofensiva contra Bizkaia. El estudio reconstruye la metodología, la línea editorial y la retórica visual, abordando compaginación, encuadres, iluminación, collages e intencionalidad ideológica.

El trabajo toma como base teórica las aportaciones de Roland Barthes y Susan Sontag. Toda instantánea pasa por un filtro de selección y contexto que condiciona la percepción colectiva. A través del análisis del lenguaje fotográfico y los niveles iconológicos de Panofsky, se comprueba que la fotografía periodística nunca es totalmente objetiva.

DE DONOSTIA A MADRID Autodenominada 'Semanario Gráfico de Reportajes', la revista *Fotos* constituía el buque insignia de la propaganda del nacionalsindicalismo falangista y del mando militar sublevado. Editada originalmente en Donostia antes de trasladarse a Madrid, era un semanario de formato (26x38 cm.) de 32 páginas en blanco y negro.

Su línea editorial estaba orientada a la exaltación de la victoria, el culto a la jerarquía y la deshumanización del adversario. Las portadas mostraban fotografías de gran formato cercanas a los márgenes para causar un impacto inmediato.

Los protagonistas eran los líderes de la sublevación y la Falange. Retratos solemnes de mandos ocupaban encuadres frontales e iluminaciones contrastadas que acentuaban la firmeza. Las tropas aparecían con un tratamiento rígidamente marcial y actitud victoriosa. La simbología fascista aparecía en cada número con sus elementos para respaldar la idea de cruzada.

Las amarguras de la contienda eran omitidas, mientras que el enemigo se reducía a prisioneros desarmados y derrotados, construyendo una narrativa triunfalista. En las antípodas se situaba la revista *Gudari*, nacida bajo el Servicio de Propaganda del PNV como órgano de aliento para los soldados del Euzko Gudarostea en los frentes de Euskadi.

Editada en Bilbao, estuvo dirigida en un principio por el poeta y periodista Esteban Urkiaga (*Lauaxeta*), a quien,

historias vascas



Doble página de la revista 'Fotos', donde anuncian la muerte de Mola.

tras su captura y fusilamiento por parte de los sublevados, le sucedió Pedro Basaldua.

Con un formato más práctico e íntimo (21x29,7 cm.), una aportación sorprendente que subraya la investigación es su audacia técnica con la gama tonal. Junto a ejemplares en blanco y negro, se empleaban tintas de un solo color (azul, verde, marrón o rojo) combinadas con el blanco, aportando diversidad visual. No está claro si el uso de colores obedeció a una búsqueda de identidad visual o a la falta de tintas, debido al aislamiento del Frente Norte. En cualquier caso, este recurso, combinado con el uso dinámico del fotomontaje y la tipografía ilustrada, le otorgó a la publicación un carácter moderno cercano a las tendencias europeas.

Gudari no escondió las aristas del conflicto: retrató a los gudaris en la trinchera en poses espontáneas, otorgando un espacio preponderante a la retaguardia civil como la resistencia de Bilbao.

LA COMPARATIVA A través de instantáneas firmadas por fotógrafos como Antzola, la revista denunció las atrocidades del fascismo. Las imágenes de la devastación se transformaron en un testimonio gráfico contra la propaganda franquista. La publicación también incorporó imágenes de fotógrafos internacionales como David Seymour (Chim). Todo ello se cohesionaba mediante la presencia constante de la ikurriña, el paisaje y los ideales de libertad.

El análisis realiza, además, una comparación de los modelos de prensa según aspectos como los siguientes:



Portada de la revista 'Gudari' en la que se aprecia la gama tonal verde y rojo.

Línea editorial: Fotos seguía una orientación nacional-sindicalista, falangista, católica y militar del bando sublevado. *Gudari* respondía a una línea nacionalista vasca, vinculada al PNV y Euzko Gudarostea.

Sede de edición: *Fotos* se editaba en Donostia y *Gudari* en Bilbao.

Tono narrativo: *Fotos* tendía al relato triunfalista y heroico. *Gudari* ofrecía una narrativa centrada en la resistencia, la denuncia y la dignidad de la comunidad vasca.

Protagonistas: En *Fotos* predominaban mandos militares, Franco, Mola y tropas organizadas. En *Gudari* aparecían combatientes, el lehendakari Aguirre y la población civil.

Volumen de imágenes: *Fotos* publicaba entre 55 y 96 fotografías por número frente a las 33 y 61 de *Gudari*.

Tratamiento técnico: *Fotos* utilizaba blanco y negro con composiciones de gran impacto. *Gudari* combinaba bitonos de color, mostrando variaciones según el estado de conservación e impresión.

Representación del enemigo: *Fotos* mostraba prisioneros vencidos. *Gudari* daba relieve a las consecuencias de los bombardeos sobre las ciudades y la población civil.

La contienda editorial concluyó en junio de 1937. Con la caída de Bilbao y la entrada de las tropas sublevadas, la imprenta de *Gudari* fue evacuada tras lanzar su número 11 el 7 de junio. *Fotos* celebró la caída de la capital con ediciones especiales cargadas de imágenes triunfales, consolidando un monopolio informativo de cuatro décadas de dictadura.

Sin embargo, contempladas hoy a través de la investigación académica, las páginas de ambas revistas adquieren un valor histórico insustituible. Mientras *Fotos* se erige en un caso de estudio sobre cómo el fascismo instrumentalizó el fotoperiodismo como arma de adoctrinamiento y propaganda, los ejemplares de *Gudari* constituyen un documento de incalculable valor para la preservación de la memoria en Euskadi y el Estado. Aquel conflicto gráfico demuestra que, en tiempos de guerra, la batalla por la imagen y la conquista del relato es un frente tan determinante e influyente para el futuro como las propias trincheras. ●

EL AUTOR

MAURO SARAVIA



(Viña del Mar, Chile, 1982) es periodista, fotógrafo y profesor del Centro de Fotografía Contemporánea de Bilbao. Es especialista en memoria histórica y derechos humanos. Ha realizado diversas exposiciones a nivel estatal e internacional y su trabajo ha sido reconocido en numerosas ocasiones, siendo recientemente galardonado con el Fotopress, 44º Salón de Fotoperiodismo de Chile.

ATZOKOAN FINKATUZ **GAUR BIHARKOA** BULTZATU

sabino arana fundazioa

www.sabinoarana.eus